

Zielgruppe

»today - Das LOGO Kundenmagazin« richtet sich in erster Linie an Kunden der LOGO Datensysteme und Nutzer der Betreuungssoftware **BdB at work**.

Dies sind in erster Linie professionelle Berufsbetreuer. Zusätzlich erreichen wir durch die Aussendung an alle deutschen Amtsgerichte zusätzlich auch alle mit dem Thema "Betreuungen" beschäftigten Rechtspfleger.

Die »today« erreicht:

- Berufsbetreuer
- Betreuungsvereine
- Vormundschaftsrichter
- Rechtspfleger

Kurzbeschreibung

Seit über 15 Jahren entwickelt und vertreibt LOGO Datensysteme Sozialsoftware und ist mit der Betreuungssoftware BdB at work derzeit Marktführer. Durch die enge Kooperation mit dem Bundesverband der Berufsbetreuer/-innen e.V. (BdB) hat LOGO Datensysteme stets einen sehr engen Bezug zur Praxis. Die gesammelte Erfahrung, nicht nur in Sachen Softwareeinsatz findet sich im Kundenmagazin »today« wieder.

Von Auswirkungen der relevanten Rechtsprechung und sich ändernden gesetzlichen Grundlagen bis zu professioneller Unterstützung bei der Gestaltung der täglichen Betreuungsarbeit reicht die Themen-Palette von »today«.

Unterstützt wird das Redaktionsteam dabei von freien Autoren die Fachleute für spezifische Themen sind.

Die wichtigsten Zahlen

Format	DIN A4, 210x297mm
Druckauflage	8000
Verbreitete Aufl.	6700
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	4 x jährlich

Herausgeber

LOGO Datensysteme GmbH
Am Knie 6 · 27570 Bremerhaven
Ansprechpartner: Michael Schwing
Telefon: 0471 · 92115933

Anzeigenformate und Grundpreise

Satzspiegel: 183 x 270 mm, Spaltenbreite 58 mm · Anzeigen im Anschnitt ohne Aufpreis möglich. Genaue Maße hierbei abhängig von Platzierung. Bei Bedarf bitte nachfragen.



1/1 Seite
183 x 270 mm*
850,- €



1/2 Seite, quer
183 x 135 mm
550,- €



1/3 Seite (1 Spalte)
58 x 270 mm
400,- €

Sonderplatzierungen



U2
183 x 270 mm*
2000,- €



U4°
183 x 270 mm*
2000,- €

Jede Seite ist vollfarbig gedruckt.
Sonderfarben erfragen Sie bitte separat.

*Ganzseiten-Anzeigen unterliegen grundsätzlich nicht dem Satzspiegel. Sie können den Anzeigenplatz bis zur Seitengröße für Ihr Anzeigenlayout ohne Aufpreis nutzen.

°Auf der U4 befindet sich stets das Adressetiket des Postvertriebsstück in der oberen rechten Ecke. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrem Layout.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z.B. druckoptimierte PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften). Bei Erstschtung bitte vorher einen Testlauf absprechen.

Druckdateien senden Sie bitte per eMail an:
today@datensysteme.de

Anzeigenerstellung

Gerne erstellen wir Ihnen nach Ihren Vorstellungen Ihre Werbeanzeige. Hierfür berechnen wir pauschal 250,-€ nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Anzeigenschluss

Nach Absprache; Die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster oder vorliegende Datei nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Anzeigenschaltung. Erscheinungstermine erfragen Sie bitte bei uns.

Konditionen

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt. Rücktritts- oder Änderungsmöglichkeiten und -termine

liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluß und müssen schriftlich oder per eMail bei uns eingegangen sein.

Rabatte

Mengenstaffel: 3 Seiten 10 %
6 Seiten 20 %

Für längerfristige Dauerschaltungen gewähren wir Sonderpreise.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

LOGO Datensysteme GmbH
Sparkasse Bremerhaven
Konto 500 87 43
BLZ 292 500 00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von z.Zt. 19%

Für alle Aufträge gelten die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltungen.

AGB für Anzeigenschaltung

1. Anzeigenschaltung im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder auf unseren Internetseiten zum Zwecke der Verbreitung.

2. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen, bzw. in einem bestimmten Zeitraum erscheinen soll, müssen so rechtzeitig bei LOGO Datensysteme eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von LOGO Datensysteme mit dem Wort "Anzeige" deutlich gemacht.

4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung LOGO Datensysteme unzumutbar ist.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert LOGO Datensysteme unverzüglich Ersatz an. LOGO Datensysteme gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur im Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige zu zahlendes Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz, bzw. grober Fahrlässigkeit.

Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und

Belegexemplar geltend gemacht werden.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Entstehende Kosten trägt hierfür der Auftraggeber. LOGO Datensysteme berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. LOGO Datensysteme kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist LOGO Datensysteme berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

11. Aus einer Auflagenveränderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-anpassung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf eine andere Weise genannten durchschnittliche Auflage um mehr als 20% unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass

dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

13. Filme (Druckvorlage) werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Mögliche Kosten hierfür trägt der Auftraggeber.

14. Erfüllungsort ist Bremerhaven. Für Klagen gilt zwischen dem Auftraggeber und LOGO Datensysteme der Gerichtsstand Bremerhaven als vereinbart.

15. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages nicht. LOGO ist berechtigt, einzelne Verpflichtungen durch Unterauftragnehmer erbringen zu lassen. Sie sind nicht berechtigt Ansprüche aus dieser Vereinbarung abzutreten. Alle Anzeigen oder Erklärungen, die Sie uns gegenüber abgeben, sind nur wirksam, wenn sie in schriftlicher Form an unseren Firmanadresse gerichtet werden. Rücktritte bedürfen der Schriftform und müssen innerhalb der vereinbarten Fristen erfolgen.

LOGO Datensysteme GmbH
Am Knie 6
27570 Bremerhaven

Telefon: 0471 · 9211599
Fax: 0471 · 9211595
today@datensysteme.de

Stand: Juli 2007