

## Mediadaten

2007/2008

### Zielgruppe

Die Online Aktivitäten von LOGO Datensysteme richten sich in erster Linie an Kunden der LOGO Datensysteme und Nutzer der Betreuungssoftware **BdB at work**.

Dies sind zum größten Teil professionelle Berufsbetreuer. Zusätzlich erreichen wir durch die Aussendung an alle deutschen Amtsgerichte zusätzlich auch alle mit dem Thema "Betreuungen" beschäftigten Rechtspfleger.

BdB at work und alle Online-Aktivitäten richten sich an:

- Berufsbetreuer, Betreuungsvereine
- Vormundschaftsrichter
- Rechtspfleger

### Kurzbeschreibung

Seit Beginn des Engagements von LOGO Datensysteme im Bereich Sozialsoftware vor über 15 Jahren wird die Onlinepräsenz unter der markanten Domain [www.betreuung.de](http://www.betreuung.de) als Plattform von aktuellen Informationen und Zusatznutzen für alle im Betreuungswesen tätigen Personen genutzt.

Heute zählt [betreuung.de](http://betreuung.de) mit über 10.000 Seitendarstellungen am Tag zu den meistbesuchten Webseiten im Bereich Betreuung.

Die online verfügbaren Informationen werden seit 2 Jahren auch über den per Opt-In an alle Interessenten verschickten **today - OnlineNewsletter** erweitert. Aktuell erreichen Sie damit ca. 1500 Interessenten. Tendenz steigend...

Wie viele Internet-Seiten hat auch [betreuung.de](http://betreuung.de) einen eigenen RSS-Feed über den wir in unregelmäßigen Abständen Informationen verteilen. Auch hier sind die Zugriffszahlen mit aktuell über 60.000 Zugriffen pro Woche erfreulich hoch.

Besonderes Highlight unserer Online-Aktivitäten ist ein spezieller Feed, mit dem direkt auf der Programmoberfläche von BdB at work Informationen und Hinweise angezeigt werden können. So erreichen Sie mit nur einem Hinweis direkt alle Benutzer von BdB at work, dem Marktführer im Bereich professioneller Betreuungssoftware.

### Bannerwerbung auf [betreuung.de](http://betreuung.de)

Die klassische Form der Online Werbung. Sie können für einen Zeitraum von jeweils 4

Wochen einen Banner auf unseren Webseiten schalten. Ihr Banner wird auf allen Seiten auf [www.betreuung.de](http://www.betreuung.de) zu sehen sein. Nur wenige Seiten wie AGBs, Impressum, Bestellseite u.ä. stehen dabei nicht für die Bannerbelegung zur Verfügung.

Wenn Sie über einen eigenen Adserver verfügen, können wir selbstverständlich auch diesen einbinden. Bei der Gestaltung von passenden Bannergrafiken sind wir ihnen gerne behilflich.

Dauer	1 Monat
mind. Darstellungen	8000 Seiten
Preis zzgl. Ust.	390,- € / Monat

### today - OnlineNewsletter

Wenden Sie sich direkt an die Empfänger unseres eMail-Newsletters. Diese Werbemöglichkeit umfasst einen Textblock im eMail Newsletter selbst, sowie eine Seite mit weiterführenden Informationen auf unserer Internetseite [www.betreuung.de](http://www.betreuung.de)

Eine kleine Auswahl zurückliegender Ausgaben des Newsletters finden Sie unter [www.betreuung.de/newsmail](http://www.betreuung.de/newsmail)

Dauer	einmalig versendet
mind. Anzahl	1500 Adressaten
Preis zzgl. Ust.	120,- € /Sendung

### RSS-Feed auf [betreuung.de](http://betreuung.de)

Nutzen Sie den RSS-Feed um direkt bei Ihren Interessenten zu sein. Die Schaltung umfasst jeweils eine Einstellung eines Textbeitrages in den RSS-Feed nebst zusätzlicher Seite auf unserer Website mit weiterführenden Informationen. Im RSS-Newsfeed können auch Bilder und Links verwendet werden.

Den aktuellen Feed finden Sie jederzeit unter [www.betreuung.de/rss20feed.rss](http://www.betreuung.de/rss20feed.rss)

Dauer	eine Nachricht
Preis zzgl. Ust.	120,- € /Nachricht

### BdB at work Newsflash

Die mit Abstand beste Lösung um Aufmerksamkeit zu gewinnen ist der BdB at work Newsflash. Diese wird nicht nur als aktuelle News direkt auf der ersten Seite unserer Homepage dargestellt, sondern erscheint als besonderer Bonus direkt auf der Programmoberfläche aller BdB at work-Programmbenutzer.

Eine Schaltung umfasst die Einstellung einer Textnachricht inklusive einer Verlinkung auf

ein Ziel Ihrer Wahl.

Dauer	eine Nachricht
Preis zzgl. Ust.	230,- € /Nachricht

### Kombinationsrabatt

Selbstverständlich gewähren wir bei der kombinierten Schaltung von mehr als einer Werbemöglichkeit entsprechend gestaffelte Rabatte. Besonders die Kombination aus Print-Anzeige in unserem Kundenmagazin und einer begleitenden Werbung in unseren Online-Medien ist besonders attraktiv gestaltet.

2 x Online	10% Rabatt
3 x Online	20% Rabatt
Online Gesamt	30% Rabatt

Wenn Sie eine Print-Anzeige in der »today« mit einem oder mehr Online-Angeboten kombinieren, gewähren wir auf den Gesamtpreis aller genutzten Onlineangebote zusätzliche 10% Rabatt.

### Herausgeber

LOGO Datensysteme GmbH  
Am Knie 6 · 27570 Bremerhaven  
Ansprechpartner: Michael Schwing  
Telefon: 0471 · 92115933

### Werbeunterlagen

Alle Daten senden Sie bitte per eMail an:  
[today@datensysteme.de](mailto:today@datensysteme.de)

### Konditionen

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt. Rücktritts- oder Änderungsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktagen vor dem Anzeigenschluß und müssen schriftlich oder per eMail bei uns eingegangen sein.

### Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung. Zahlungen erfolgen an:

LOGO Datensysteme GmbH  
Sparkasse Bremerhaven  
Konto 500 87 43  
BLZ 292 500 00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von z.Zt. 19%

Für alle Aufträge gelten die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltungen.

# AGB für Werbe- & Anzeigenschaltungen

1. Anzeigenschaltung im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder auf unseren Internetseiten zum Zwecke der Verbreitung.

2. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen, bzw. in einem bestimmten Zeitraum erscheinen soll, müssen so rechtzeitig bei LOGO Datensysteme eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von LOGO Datensysteme mit dem Wort "Anzeige" deutlich gemacht.

4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung LOGO Datensysteme unzumutbar ist.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert LOGO Datensysteme unverzüglich Ersatz an. LOGO Datensysteme gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur im Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige zu zahlendes Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz, bzw. grober Fahrlässigkeit.

Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und

Belegexemplar geltend gemacht werden.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Entstehende Kosten trägt hierfür der Auftraggeber. LOGO Datensysteme berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. LOGO Datensysteme kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist LOGO Datensysteme berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

11. Aus einer Auflagenveränderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-anpassung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf eine andere Weise genannten durchschnittliche Auflage um mehr als 20% unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass

dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

13. Filme (Druckvorlage) werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Mögliche Kosten hierfür trägt der Auftraggeber.

14. Erfüllungsort ist Bremerhaven. Für Klagen gilt zwischen dem Auftraggeber und LOGO Datensysteme der Gerichtsstand Bremerhaven als vereinbart.

15. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages nicht. LOGO ist berechtigt, einzelne Verpflichtungen durch Unterauftragnehmer erbringen zu lassen. Sie sind nicht berechtigt Ansprüche aus dieser Vereinbarung abzutreten. Alle Anzeigen oder Erklärungen, die Sie uns gegenüber abgeben, sind nur wirksam, wenn sie in schriftlicher Form an unseren Firmanadresse gerichtet werden. Rücktritte bedürfen der Schriftform und müssen innerhalb der vereinbarten Fristen erfolgen.

**LOGO Datensysteme GmbH**  
Am Knie 6  
27570 Bremerhaven

Telefon: 0471 · 9211599  
Fax: 0471 · 9211595  
today@datensysteme.de

Stand: Juli 2007